

tasarım

CESUR RENKLER

Canlı ve coşkulu renkleri, yüksek frekanslı desenleri, eğlenceli baskılarıyla sofa ve mobilya tasarımında fark yaratan La DoubleJ markasının kurucusu J.J. Martin ile Beymen Home kataloğuna giren yeni koleksiyonu vesilesiyle bir araya geldik. İtalya'da başlayan kuruluş öyküsünü, sofa tasarımının inceliklerini ve zanaatkârlarla kurduğu iş birliklerini konuştuk. hazırlayan İŞİL KARAHANOĞLU

La DoubleJ
markasının
kurucusu ve
kreatif direktörü
J.J. Martin



tasarım



"İTALYA'NIN ZENGİN ZANAAT GEÇMİŞİNİ DESTEKLEME FİKRİYLE KURDUĞUM MARKANIN TÜM PORSELENLERİ VERONA'DA ANCAP FİRMASI TARAFINDAN ÜRETİLİYOR. %100 KETEN OLAN SOFRA TEKSTİLİMİZ İÇİN COMO'DA BULUNAN MASCIONI İLE BİRLİKTE ÇALIŞIYORUZ. BÜTÜN CAM ÜRÜNLERİMİZ İSE, SALVIATI FIRMASINDAKİ MURANO CAM USTALARININ EL ÜFLEMESİYLE ŞEKİLLENİYOR."



La DoubleJ markasını Beymen Home mağazalarında bulabilirsiniz.

Kariyerinin başında reklam ve pazarlama bölümlerinde çalışan J.J. Martin, 2011 yılında Milano'ya taşındığında, sadece sıfırdan İtalyancayı değil yeniden bir mesleği de öğreniyor. Böylece en alt kademedен başladığı gazetecilik mesleğinde 15 yılın ardından, Amerikan Harper's Bazaar, Wallpaper* ve WSJ gibi dergiler için İtalya'daki yaratıcı yetenekleri keşfeden kadrolu bir yazar konumuna geliyor. Bu sürenin onun için moda, tasarım, ev eşyası, gastronomi ve sanat konularında tam bir eğitim olduğunu söyleyen J.J. Martin; ünlü mimarlardan moda tasarımcılarına ve hatta tortellini yapan büyükannelere kadar herkesin bir şeyler yarattığı İtalya'da, kadınlara ışık tutan La DoubleJ markasını oluşturmaya karar veriyor. İşe ilk etapta moda ile başlayan J.J. Martin, markasının tarzını oluşturan cesur ve güçlü desenlerin sofa tasarımlarında yeterince yer almadığını düşünerek, 2017'de ev eşyalarını da koleksiyonuna ekliyor. %100 İtalya'da üretilen yemek takımları ve sofa tekstilini, minimal veya maksimal etkiye göre, ister birlikte kurgulanacak şekilde ya da tek başına bir masayı değiştirecek güçte tasarlıyor. J.J. Martin'e masa düzenlerken nereden başlamamız gerektiğini sorduğumuzda, "Bir renk hikâyesi oluşturun. Söz gelimi, masa örtüsünün deseninden suplanın bordürüne kadar aynı tonu göreceğiniz bir düzen kurun. Böylece, desenler çatışsa da veya dönemler ve stiller karışsa da, devam eden renk teması, dengeyi oluşturmada yardımcı olur," diye anlatıyor. Vintage parçalara ve desenlere olan hayranlığı ile





tanınan markanın kurucusu, eski mobilya tasarımlarını tekrar hayata döndürmeye karar verdiğinde ise, IstDibs ile iş birliğine girerek, kataloglarında yer alan parçalardan seçim yapıyor. Örneğin, bir villada keşfedilen Cherrywood sandalyelerde La DoubleJ'nin yonca desenleri kullanılıp, ona uygun masa örtüleri ve mutfak tekstili de üretiliyor veya vintage tabureler ve banklara 1960'lardan kalan bir baskı olan Cubi kaplanıyor. Martin'in gelecek planları arasında; Romanyalı sanatçı Aitch tarafından Eski Mısır ve mistik sembollerin etkisiyle tasarlanan ev eşyaları koleksiyonu, Paris'te The Socialite Family ile gerçekleştirilecek sürpriz bir kutlama, Bvlgari Otel'den, Mısır'da ev sahipliği yapacağı ruhani seyahat ve Orta Doğu'daki yeni iş anlaşmaları var. La DoubleJ, görünüşe bakılırsa tüm dünyaya renk ve desenleriyle neşe katacak bir marka olma yolunda ilerliyor.

